

Pretesting

Pretest des fruit^{2go}-Werbespots inkl. direkter Wettbewerber



FRANKEN BRUNNEN hat mit einem Pretest von feedbaxx rasch herausgefunden, welcher der beiden Entwürfe für die TV-Kampagne die größte Wirkung in der Zielgruppe erzielen wird.

Nutzen für FRANKEN BRUNNEN:

- Klarheit, welche kreative Route am erfolgversprechendsten ist
- Optimierung der Werbewirkung
- Wertvolle Customer Insights aus der Zielgruppe

Der Pretest umfasste alle wichtigen Kriterien wie z.B. Gefallen, Assoziationen, Verständnis, Image, Markenpassung, Glaubwürdigkeit, USP-Transportkraft, Aktivierung u.a. bis hin zur Kaufabsicht. Zitat-zusammenstellungen lieferten darüber hinaus wertvolle Insights zur Markenwahrnehmung.

Unabhängig vom Pretest erfolgt zusätzlich kampagnenbegleitend eine Überprüfung der tatsächlichen Werbewahrnehmung und -wirkung.

» Durch den Pretest haben wir uns sehr einfach zwischen zwei erstklassigen Spot-Kandidaten entscheiden können und wissen nun, welcher Spots am besten in unserer Zielgruppe ankommt. Auch der Vergleich zu den parallel getesteten Spots der direkten Wettbewerber war für uns sehr wertvoll. « – Volker Rapp, Senior Produktmanager, FRANKEN BRUNNEN