

Pre-Testing für Sony Xperia Z



Über Sony Mobile Communications
<http://www.sonymobile.com/de/>

Im März 2013 startete die Markteinführung des Sony Xperia Z, mit dem Sony angetreten ist, seinen Marktanteil im Smartphone-Top-Segment auszubauen. feedbaxx unterstützte mit Pre-Testing schon ab der Pitch-Phase für den Werbespot, um aus den Entwürfen der Werbeagenturen die beste kreative Idee bzw. anschließend die beste Spotvariante zu identifizieren.

Werbekampagne frühzeitig durch Pre-Testing optimiert

Entscheidend war, die herausragenden Produktvorteile des Xperia Z den Konsumenten verständlich und eindrucksvoll zu kommunizieren. Nach qualitativen Tests mit Fokusgruppen wurden die Ergebnisse durch die Online-Befragung von feedbaxx innerhalb weniger Tage quantitativ abgesichert. Die kreativen Ideen der Werbeagenturen wurden dazu zunächst auf Basis von Moodboards und später als Schnittvarianten vorgestellt und bewertet.



„Unsere qualitativen Forschungsergebnisse haben wir sehr schnell mit feedbaxx absichern können und die Rangfolge der Agentur-Konzepte sehr deutlich bestätigt bekommen.“

– **Birgit Kötter, Marketing Manager Market & Consumer Insights, Sony Mobile Communications**

Als Kern-Zielgruppe wurden technikaffine Smartphone-Nutzer zwischen 20 und 45 Jahren befragt. 600 Personen aus der Zielgruppe, aufgeteilt in drei Kohorten, wurde jeweils ein Konzept intensiv vorgestellt und ein zweites im direkten Vergleich. Hauptkriterien waren die emotionale Stärke und die Kommunikationskraft der Spots – insbesondere deren Fähigkeit, die USPs (Waterproof, HD-Display, HD-Camera) zu transportieren. Weitere Dimensionen waren beispielsweise Brand Attribution, Product Attribution, Likeability, Assoziationen, Produkt-Attraktivität, Glaubwürdigkeit, Markenpassung und Kaufabsicht.

Über Sony Xperia Z
<http://www.SONYmobile.com/de/products/phones/xperia-z/>

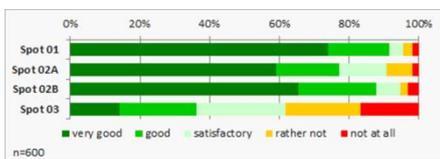


Nach wenigen Tagen lieferte feedbaxx die Ergebnisse als kommentierte Ergebnispräsentation inkl. Management Summary. Ohne weitere Aufbereitungen konnten die Ergebnisse so direkt als Entscheidungsunterstützung genutzt werden und die weiteren Schritte mit den Agenturen erfolgen.

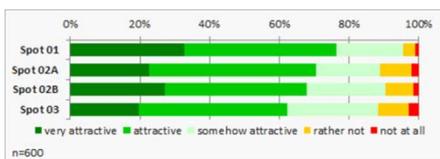
„Auch bei global koordinierten Markteinführungen ist es wichtig zu testen, dass die Botschaften und USPs im lokalen Markt wirklich verstanden werden.“

– **Jan Wulff, Head of Marketing Activation Customer Unit Central Europe, Sony Mobile Communications**

Fähigkeit, USPs zu transportieren



Produkt-Attraktivität



Treffsicher und wirkungsvoll kommunizieren

feedbaxx lieferte innerhalb kurzer Zeit Klarheit, wie gut die einzelnen Varianten die Kriterien erfüllen. Die Ergebnisse der Befragung zeigten, dass es unerwartet große Unterschiede in der Transportwirkung der USPs zwischen den einzelnen Varianten gab.

Zusätzliches Highlight waren Zusammenstellungen von Zitaten und O-Tönen aus der Zielgruppe, die die Bewertungen prägnant illustrierten und Begründungsmuster hervortreten ließen und eine hohe Übereinstimmung zu den qualitativen Ergebnissen hatten. Insbesondere eine Szene, in der das Smartphone unter einem Wasserhahn abgespült wird, kam wie auch schon in den Fokusgruppen besonders gut an, um das Alleinstellungsmerkmal Wasserdichtigkeit zu veranschaulichen.

Ein paar Wochen später erfolgte eine weitere Testphase, in der verschiedene Schnittvarianten von feedbaxx getestet wurden. Insgesamt zeigte sich eine hohe Produkt-Attraktivität des Xperia Z, die sich auch in einer hohen Kaufabsicht äußerte.

Seit März 2013 wird der TV-Spot im deutschen Fernsehen ausgestrahlt.

Wie auch schon in vorherigen Kampagnen für andere Xperia-TV-Spots hat sich die Effizienz der Werbekampagne durch das Pre-Testing mit feedbaxx deutlich erhöht.

„feedbaxx ist sehr effizient, um Marketing-Entscheidungen abzusichern. Wir nutzen feedbaxx als Tool regelmäßig für unsere Kampagnen.“

– **Björn Bourdin, Director Marketing, Central Europe, Sony Mobile Communications**

Über feedbaxx

feedbaxx ist ein Team von Spezialisten aus Produktmanagement, Marktforschung, Marketing, Brand Strategy, Online- und Mobile Advertising, Commercial Strategy & CRM und liefert schnelle Entscheidungsunterstützung und Insights.

Besuchen Sie uns auf
<http://feedbaxx.com>